## 

UX Portfolio

Stephen Fiers

Smart Mobile

Inhoud

[Workshop User Goals 3](#_Toc507147306)

[Workshop creating a meaningful experience 5](#_Toc507147307)

## Workshop User Goals

**What’s the “put a man on the moon in ten years” proposition of:**

AirBnb: Het bouwen van een geïntegreerd platform voor alle verhuurders en gasten is ons voornaamste doel en we we werken er constant aan om dit nog beter te maken.

Hema: Al sinds 1926 maken we het dagelijks leven van mensen leuker en makkelijker. Zonder dat ze daar veel voor hoeven te betalen.

Fontys FHICT: Denk Groter.

Deezer: Het was 2007 toen de 23-jarige Daniel Marhely begon met het werken aan een project om muziek vlotter tot bij zijn vrienden te krijgen.

Tesla: Tesla’s mission is to accelerate the world’s transition to sustainable energy.

Monster: to back the next generation pros.

Netflix: Our core philosophy is people over process. More specifically, we have great people working together as a dream team.

Starbucks: het inspireren en voeden van de ziel - één persoon, één kop en één gemeenschap tegelijk.

**Explain what type of experience this company or brand is trying to offer to their customers. Is this true for every customer?**

Netflix is de nieuwe manier van TV kijken. Het voordeel dat Netflix biedt ten opzichte van gewone TV is dat er geen reclame in zit en je kan zelf kiezen wanneer je jouw favoriete film of serie kijkt.

Aangezien dat Netflix zo’n wijd aanbod heeft en ook meerdere doelgroepen kan faciliteren met entertainment is de “experience” die Netflix kan bieden geschikt voor bijna elke gebruiker. De enige markt die ze niet meer hebben, voorheen wel, is de offline markt. Maar door de huidige technologische ontwikkelingen is het niet verantwoord om nu nog te investeren in het faciliteren van offline film en TV entertainment.

**Name 10 activities or features that contribute to the abovementioned proposition of the company of your choice. Name one or more ‘types’ of users that will be tempted or persuaded by these features.**

1. Netflix biedt ook ondertiteling voor doven / slechthorende, dit is vaak niet het geval bij films op TV. En de ondertitels zijn vaak ook in meerdere talen beschikbaar.
2. Met diverse apps voor alle mobiele apparaten en een website waarvan je alles kunt streamen geeft Netflix toegang tot hun platform via elk digitaal kanaal. Ook heeft Netflix apps op Smart-TV’s.
3. Met een wijde range aan Netflix original content kun je bij Netflix terecht om naast normale TV ook op Netflix iets nieuws te zien.
4. Netflix biedt content aan die vergelijkbaar is met TV zenders, op het nieuws na.
5. Naast het 1080p aanbod van Netflix is er ook een deel van de content beschikbaar in 4K.
6. Netflix is in meer dan 190 landen beschikbaar, met alleen een beperking op China, Noord-Korea en de Krim (door VS regering) kunnen ze vrijwel de hele wereld voorzien.
7. Variërend aanbod. Er komt wekelijks nieuwe content op Netflix, ook verdwijnt oude of weinig bekeken content na een tijd.
8. Het kost maar 8 euro per maand (HD/2 schermen = 11 euro, UHD/4 schermen = 14 euro)
9. Het is mogelijk om content te downloaden en offline te bekijken (voor als je op reis bent).
10. Netflix heeft geen reclame.

## Workshop creating a meaningful experience

**Assignment 1**

* Nike

Do goals:

Zool, Stof, Schoenveters, Rits, Patroon

Be goals:

Vrijheid, Open lucht ervaren, sportieve levensstijl

* Apple

Do goals:

Bellen, Internet, Geluid, Touchscreen, Software

Be goals:

Status, Leuk om te gebruiken

* Post-it

Do goals:

Notities opschrijven, plakken waar je wil

Be goals:

Herinneringen ophalen

* Hellofresh

Do goals:

Makkelijk eten verkrijgen

Be goals:

Gezonde levensstijl, leuke kook ervaring

* IKEA

Do goals:

Inrichten van je huis, meubilair, stof, hout, schroeven

Be goals:

Mooi design

* Snapchat

Do goals:

Video’s en foto’s versturen

Be goals:

Persoonlijke ervaringen met vrienden via emotes, stickers en filters.

* Starbucks

Do goals:

Koffie, beker, deksel

Be goals:

Persoonlijk door naam op beker, goed gevoel door het kiezen van starbucks

**Assignment 2**

**Nike**

Schoenen die fijn zitten, Goede dikke zool, logo op de schoen, simpele schoenendoos met logo er op.

**Apple**

Telefoon die er goed uit ziet, Alle functies van een smartphone, Iets extra’s (touch id, face id, dubbele camera) waardoor het product er uit springt, speciale software die alleen bij Apple producten zit.

**Post-It**

Papiertje met plakrand, een stapel van deze papiertjes in een plastic folie met logo er op.

**Hellofresh**

Vers eten, Leuke en lekkere gerechten, keuze voor vlees, vis, kip en vegetarisch, bezorging aan huis.

**IKEA**

Degelijke kwaliteit, kast is makkelijk te monteren, verschillende kleuren beschikbaar, simplistisch design.

**Snapchat**

De functionaliteit om foto’s en video’s met filters te versturen naar vrienden die ze maar 1 keer kunnen zien. De filters zijn uiterst belangrijk, dit maakt snapchat uniek.

**Starbucks**

Koffie, bekers, deksel om mee te nemen, logo op beker, je eigen naam op je beker, zitplaatsen om te wachten op vervoer of andere personen, verschillende smaken koffie en personalisatie opties.